

# Vägen till ett bra projekt

1. Gränsöverskridande mervärde
2. Nyskapande idé
3. Programmets strategiska områden
  - Samarbete mellan basindustri och små- och medelstora företag
  - Kreativa näringar och besöksindustrin
  - Informations- och kommunikationsindustrin (ICT)
  - Förnyelsebara energiformer och miljöteknologi
  - Testverksamhet
  - Utveckling av tjänstesektorn



EUROPESKA UNIONEN  
Europiska regionals  
utvecklingsfonden

**INTERREG  
IV/A/NORD**

# Vägen till ett bra projekt

4. Komplementära satsningar
5. Näringslivets medverkan
6. Relevanta aktörer




# Vägen till ett bra projekt

7. Relevanta "outcomes"
8. Projektets långsiktiga effekter



# Vägen till ett bra projekt

9. Hållbar utveckling 
  
10. Ekonomi - Formalia
  - Stödberättigande kostnader
  - Partnersbudget
  - Medfinansieringsintyg
  - Samarbetsavtal
  - Upphandlingar



EUROPEISKA UNIONEN  
Europeiska regionala  
utvecklingsfonden

**INTERREG**  
**IV | A | NORD**

Hitta tillfällena för reflektioner!  
(inom styrgruppen,  
bland deltagare osv)

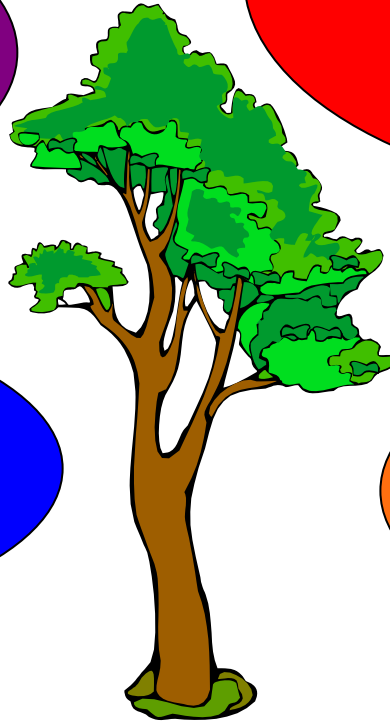
**Var är vi idag?**  
Vilken kunskapsnivå har vi?  
Tar vi hänsyn till  
det horisontella  
i våra dagliga handlingar?

Att arbeta horisontellt  
innebär insatser här och där.  
Gör det inte så märkvärdigt!

Hur mycket och hur  
kan vi höja kunskapsnivån?  
Små steg mot rätt riktning

Hur mycket  
kan vi höja nivån  
genom att använda  
extern kunskap?

Hur mycket  
kan vi höja nivån  
genom att använda  
intern kunskap?



# Det övergripande målet med programmet!



Norsk rappare  
gjorde skiva  
i Sverige och  
succé i Finland



**INTERREG**  
IV A NORD