

Oulun Innovaatiokeskittymä -
yhteistyön seuraava askel

Jukka Klemetilä

Oulu Innovation
22.10.2009

MILLÄ KEINAIN TUODAAN VAURAUTTA POHJOISEEN?

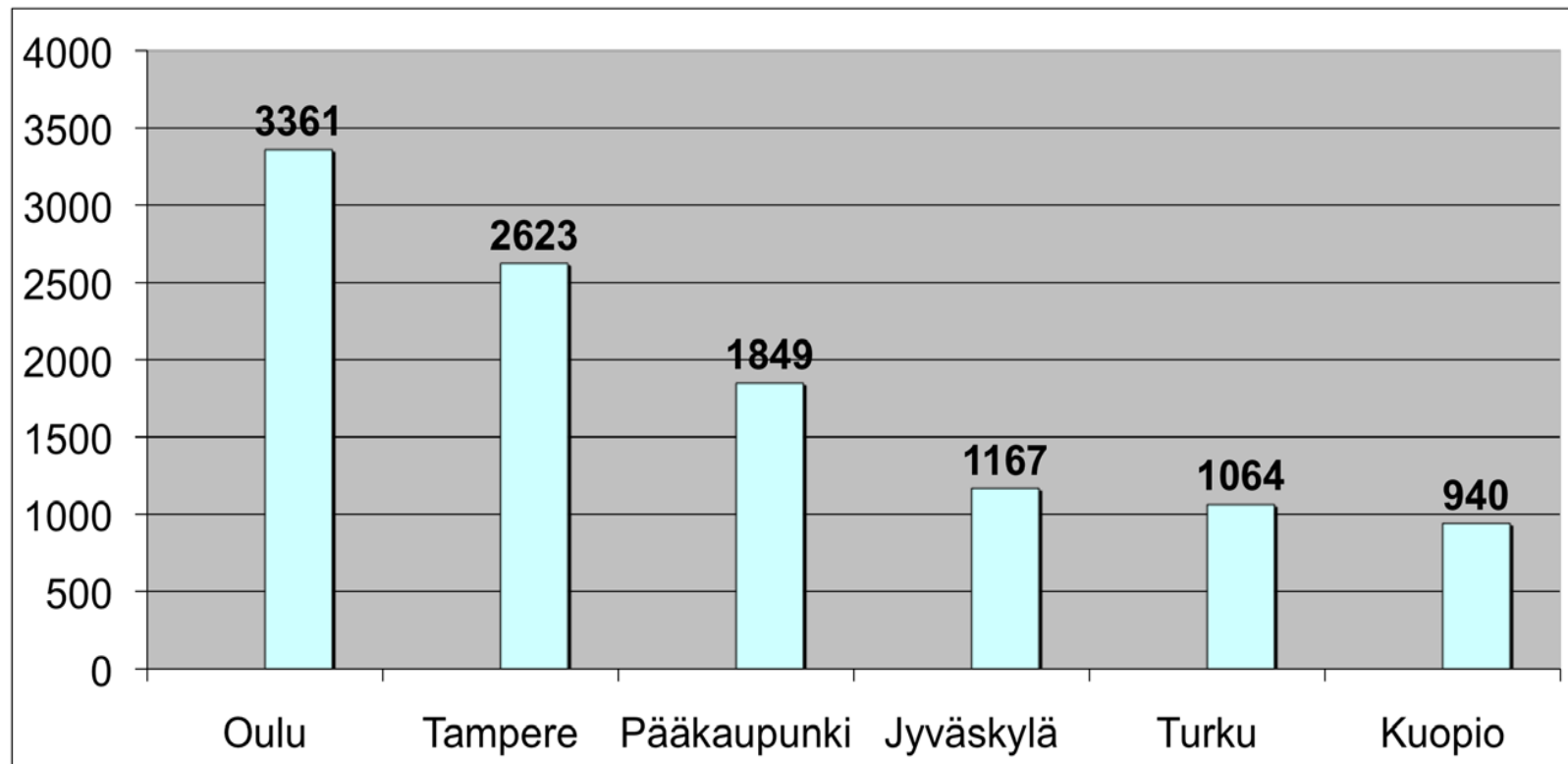
- Tuotannon työpaikat vähenevät seudulta, koska globaali kilpailu vaikuttaa kaikkialla ja tuotteiden päämarkkinat ovat kaukana
- Perinteinen palvelusektori kasvaa maltillisesti alueen pienen väestöpohjan takia
- Julkinen sektori kohtaa haasteita, koska väestö ikääntyy ja resurssit niukkenevat
- Kaivosteollisuus, rakentaminen, metsäteollisuus ja muut vastaavat teollisuudenhaarat kohtaavat luonnolliset rajansa

MIKSI LUOTAMME OULUN SEUDULLA HUIPPUTEKNOLOGIAAN?

- Huipputeknologialla on globaalit markkinat ja liiketoimintamahdollisuudet, jota paikalliset resurssit eivät rajoita
- Uusia liiketoimintamahdollisuuksia uusille tuotteille syntyy jatkuvasti ja huipputeknologiatuotteiden globaali kysyntä kasvaa
- Huipputeknologiakisassa pärjää innovaatioilla ja nopeudella, eivätkä silloin ole määräävinä tekijöinä halpa työvoima, matalat tuotantokulut, logistiikka tai valtavat paikalliset markkinat
- Oulun seudulla on tarvetta huipputeknologian työpaikoille ja meiltä löytyy paikallista osaamista
- Seudulla on 18 000 huipputeknologian työpaikkaa ja mittavaa tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS €/ASUKAS SUOMESSA

Kansallinen keskiarvo 1043 €/henkilö



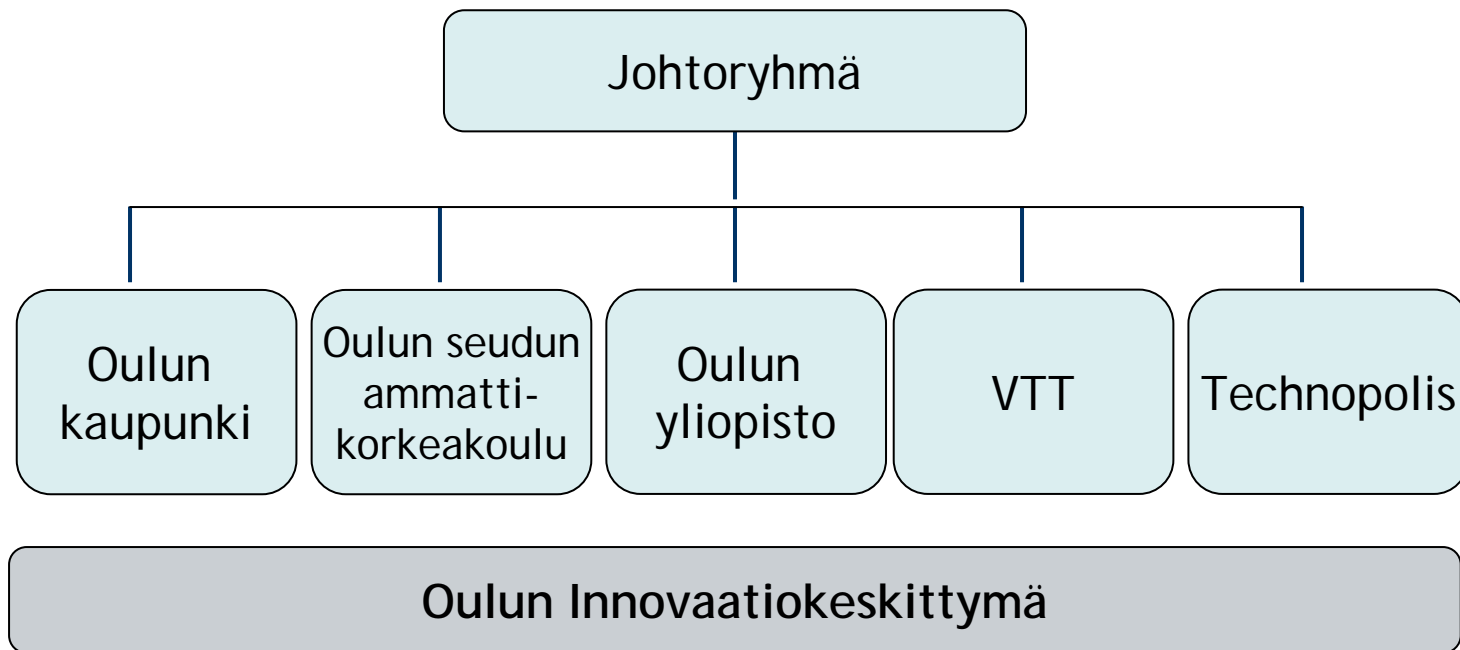
INNOVATIIVINEN OULUN SEUTU

- Suomessa on jo pitkään satsattu korkeakoulutukseen ja tutkimukseen
- *Tietopääomaa* on kertynyt Oulun seudulle ja kartutetaan siellä
 - Yliopistossa ja VTT:llä tehdään korkealuokkaista tutkimusta ja yrityksissä on aktiivista T&K-toimintaa, minkä avulla syntyy teknologisia innovaatioita
- PK-yrityksiä on syntynyt seudulle
 - 800 huipputeknologiayritystä
- Jatkuva yhteistyö ja vuorovaikutus tutkimuksen ja liike-elämän välillä
- Mutta menestyminen globaalissa kilpailussa vaatii jatkuvaa uusiutumista ja osaamisen kehittämistä

OULUN INNOVAATIOKESKITTYMÄN ALLIANSSISOPIMUKSEN TAUSTAA

- Oulun kaupunginhallitus perusti 4.6.2007 työryhmän, jonka tehtäväksi tuli tehdä ehdotuksia Oulun innovaatiojärjestelmän uudistamiseksi
- Oulun kaupunki, Oulun yliopisto, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, VTT ja Technopolis Oyj allekirjoittivat 23.2.2009 strategisen sopimuksen Oulun Innovaatiokeskittymän perustamisesta
- Allianssisopimus perustuu työryhmän laatimaan Oulu Triple Helix –loppuraporttiin, joka valmistui 18.12.2007 ja valmistelutyöhön, johon ovat osallistuneet Oulun seudun osaamiskeskusohjelma, VTT, Oulun yliopisto ja Oulun seudun ammattikorkeakoulu

OULUN INNOVAATIOKESKITYMÄN STRATEGINEN ALLIANSSI



OULUN INNOVAATIOKESKITTYMÄN ALLIANSSISOPIMUKSEN MUKAAN SOPIJAOSAPUOLET

1. Profiloivat toimintaansa, koulutustaan sekä tutkimus- ja kehitystyötään tietyille alueille
 2. Investoivat yhteisesti tärkeiksi koettujen infrastruktuurien kehittämiseen
 3. Luovat yhteishankintoja ja -käyttöä edistäviä mekanismeja
- Keskittymä verkostoituu huipputason tutkimuslaitosten ja yritysten kanssa kansainvälisesti
 - Allianssisopimuksen kehittämisehdotusten mukainen rahoitustarve viisivuotiskaudella 2008-2012 on yhteensä 33,2 M€
 - Rahoitusta koskevat päätökset tehdään erikseen tapauskohtaisesti

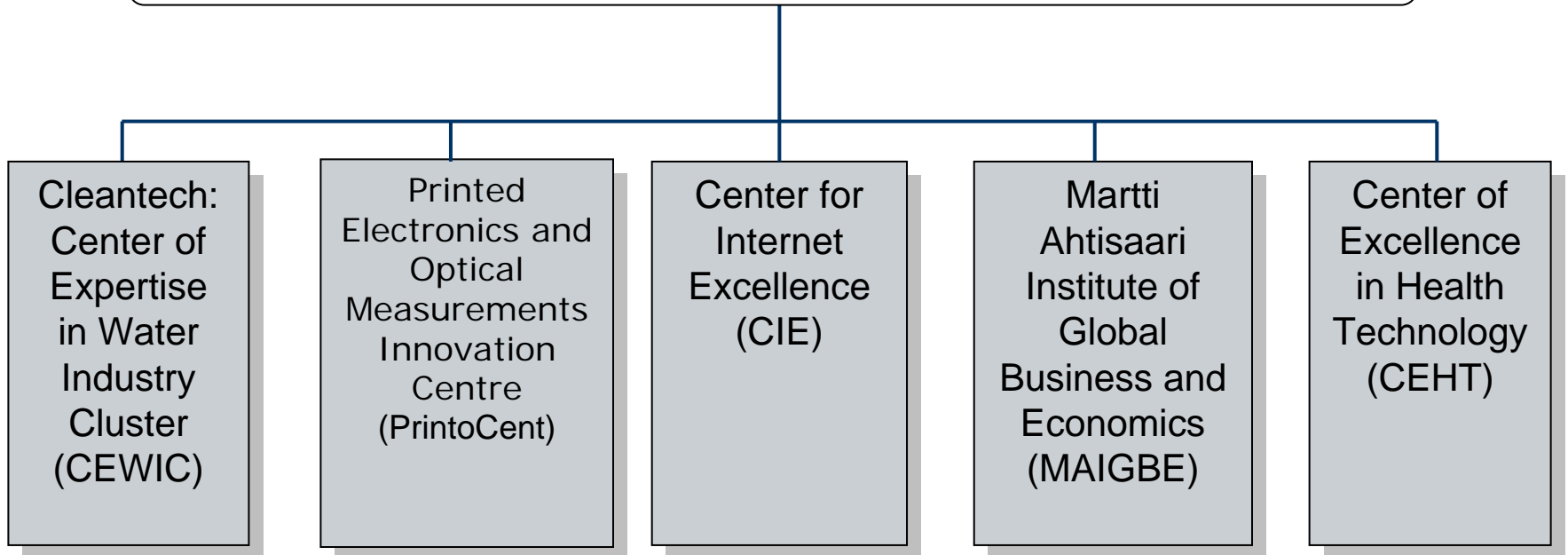
INNOVAATIOKESKITYMIEN JOHTO

- Oulun Innovaatiokeskitymän johtoryhmään kuuluvat Oulun kaupunginjohtaja Matti Pennanen, rehtori Lauri Lajunen Oulun yliopistosta, rehtori Jouko Paaso Oulun seudun ammattikorkeakoulusta, teknologiajohtaja Jussi Paakkari VTT:ltä ja hallituksen puheenjohtaja Pertti Huuskonen Technopolis Oyj:stä

OULUN INNOVAATIOKESKITTYMÄT

- Internet-tutkimus (Center for Internet Excellence, CIE)
- Painettava elektroniikka (Printed Electronics and Optical Measurements Innovation Centre, PrintoCent)
- Kansainvälinen liiketoiminta (Martti Ahtisaari Institute of Global Business and Economics, MAIGBE)
- Ympäristöala (Center of Expertise in Water Industry Cluster, CEWIC)
- Hyvinvointiala (Center of Excellence in Health Technology, CEHT)

Oulu Innovation Centers of Excellence



- Tutkimus, koulutus, uudet yritykset, yritysten kasvun tukeminen, opiskelijoiden, osaajien ja yritysten houkuttelu, markkinointi...
- Rahoituksen kohdentaminen, kehityshankkeiden synnyttäminen...

OULU JÄLLEEN TIENNÄYTTÄJÄNÄ SUOMESSA

Aloitettu työ Oulussa on selkeä vastaus kansallisen innovaatiostrategian asettamiin tavoitteisiin:

- vahvat ja verkottuneet innovaatiokeskittymät (CIE...jne)
- kansainvälisesti kilpailukykyinen koulutus- ja korkeakoulujärjestelmä (uusiutuminen, fokusoituminen, yhteistyö)
- suomalaisen kasvuyritysympäristön määrätietoinen kehittäminen (paikallisen yrityskehitystoiminnan ja palveluiden kehittäminen)
- kysyntä- ja käyttäjälähtöisyyden vahvistaminen (kaupungin palvelut, testausympäristöt, asukkaat)

CENTER FOR INTERNET EXCELLENCE, CIE

- Oulun yliopiston yhteyteen perustetun internetin tutkimuskeskuksen CIE:n avajaiset pidettiin 18.8.2009
- CIE on sopimusyhteisö, jossa ovat osapuolina Oulun yliopisto, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Nokia, VTT, Technopolis Ventures ja Oulun kaupunki
- Internet-tutkimuskeskuksen tavoitteena on tuottaa kansainvälisesti korkeatasoista tutkimusta sekä uusia edelläkävijäteknologioita ja tuote- ja toimintainnovaatioita kasvavalla internet- ja palveluliiketoimintavetoisella alalla
- Keskus toteuttaa internetiin liittyvää tutkimus- ja tuotekehitystoimintaa uudella tavalla, jossa tekijöitä kerätään yhteen eri organisaatioista ja liiketoimintaa pyritään saamaan aikaan jo tutkimushankkeiden ollessa käynnissä. CIE:ssä työskentelee aikanaan 100-200 henkilöä
- Partnerit ovat turvanneet perustoiminnan rahoituksen vuoden 2011 loppuun saakka ja jatkossa CIE toimii kokonaan ulkopuolisella rahoituksella



MARTTI AHTISAARI INSTITUTE OF GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS, MAIGBE

- Martti Ahtisaari Instituutti keskittyy kehittämään Oulun yliopiston taloustieteiden tiedekunnan kansainvälisiä opetus- ja tutkimustoimintoja laajaan yhteistyöhön perustuen
- Instituutin tehtäviin kuuluu myös elinkeinoelämän kansainvälisen liiketoimintaosaamisen ja -mahdollisuuksien edistäminen. Tavoitteena on vahvistaa kansainvälisten osaajien rekrytointipohjaa erityisesti Pohjois-Suomessa
- Oulun kaupunki ja Oulun yliopisto osallistuvat Martti Ahtisaari Instituutin rahoitukseen 2009-2011. Jatkossa rahoituspohja laajentuu yritysten osallistumisella hankerahoitukseen sekä tutkimuskeskuksen muun verkostoitumisen myötä

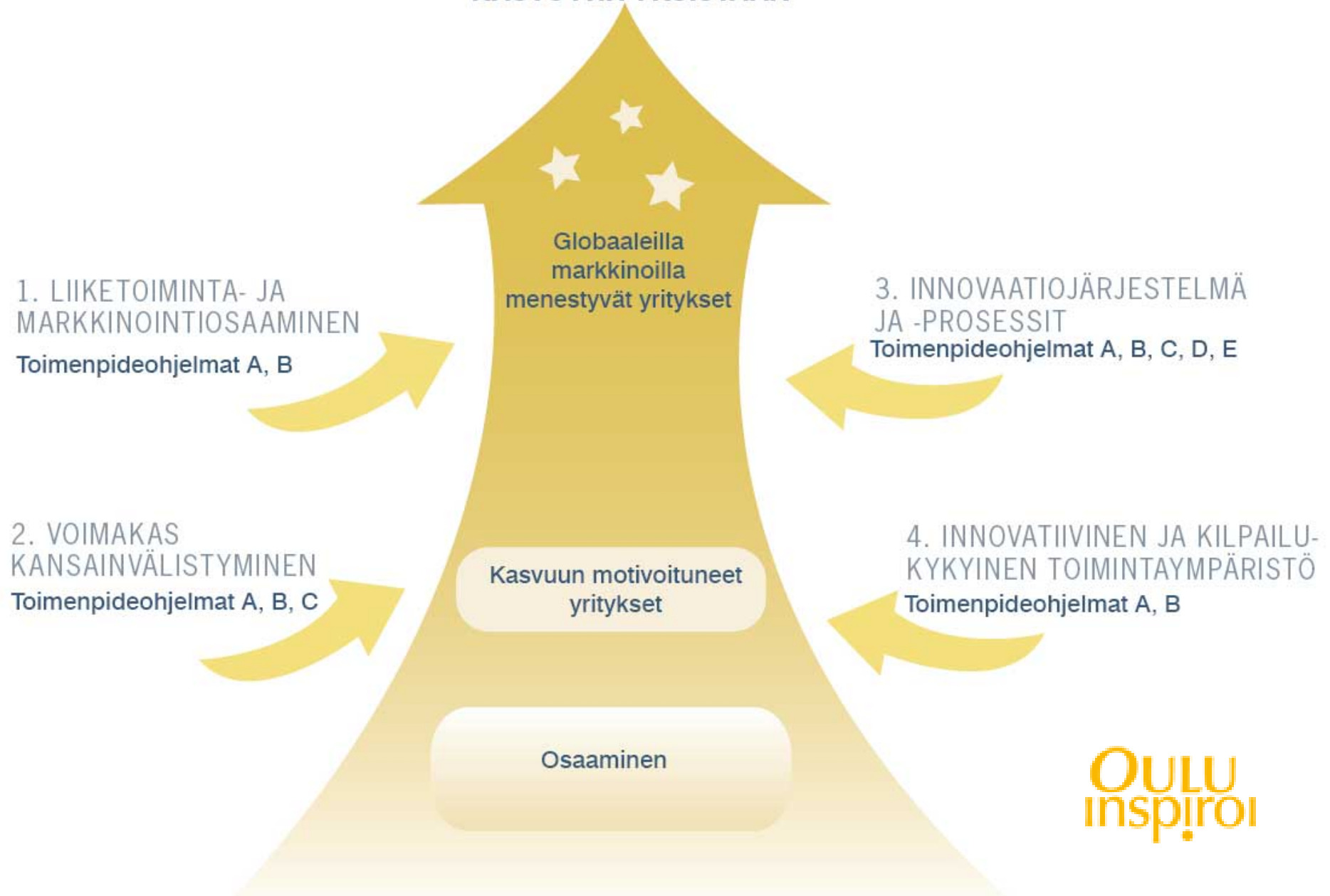
PRINTED ELECTRONICS AND OPTICAL MEASUREMENTS INNOVATION CENTRE, PRINTOCENT

- PrintoCent tekee tutkimustuloksista liiketoimintaa. Keskus satsaa Oulussa painettavan elektroniikan ja optisen mittaustekniikan tuotteiden kehitykseen
- Keskuksen tutkimus- ja kehitystoimintaan panostetaan 10 miljoonaa euroa vuosittain, ja tavoitteena on synnyttää uusia yrityksiä ja satoja uusia työpaikkoja Oulun seudulle vuoteen 2020 mennessä
- PrintoCentin tavoitteena on vahvistaa Oulun asemaa yhtenä Euroopan johtavista painettavan elektroniikan ja optisen mittaustekniikan innovaatiokeskuksista. Tällä hetkellä PrintoCentin tutkimus- ja kehityshankkeissa työskentelee Oulun seudulla noin 150 henkilöä
- Sopijaosapuolina ovat Oulun yliopisto, Oulun seudun ammattikorkeakoulu, VTT ja Oulu Innovation Oy. Mukana on jo muutamia strategisia yrityskumppaneita merkittävin panoksin

CENTRE OF EXPERTISE IN THE WATER INDUSTRY CLUSTER, CEWIC

- CEWIC on vesialan osaamiskeskittymä, jonka tavoitteena on tiivistää vesialan eri toimijoiden yhteistyötä ja tuottaa siten korkeatasoiseen osaamiseen ja tutkimukseen pohjautuvia uusia tuotteita ja palveluja kotimaisille ja ulkomaisille vesimarkkinoille
- Osaamiskeskittymän toimintaan pyritään saamaan mukaan vesialan yrityksiä, niiden alihankkijoita, tutkimuslaitoksia ja asiakastoimijoita, kuten kaupunkien ja kuntien vesi- ja viemärilaitoksia sekä vettä käyttäviä teollisuusyrityksiä. CEWIC toimii siltana ja yhteistyöfoorumina vesialan eri toimijoiden välillä
- CEWIC aloitti toimintansa Oulussa syyskuussa 2008. Alkuvaiheessa se on hanke, jossa ovat mukana Oulun seudun ammattikorkeakoulu, Oulun yliopisto ja Technopolis Oyj

OULU TUNNETAAN GLOBAALEILLA MARKKINOILLA TOIMIVISTA KASVUYRITYKSISTÄÄN



A woman with dark hair, wearing a black blazer over a white and blue striped collared shirt, is shown from the chest up, looking upwards and to the right. The background is a bright blue sky with scattered white clouds. The text "FOR FUTURE INNOVATIONS AND BUSINESS SUCCESS" is positioned in the upper right quadrant of the image.

**FOR FUTURE INNOVATIONS
AND BUSINESS SUCCESS**

ouluinnovation

www.ouluinnovation.com